



international e-learning academy



ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΣΩ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΜΕΣΩΝ

για πολίτες, επαγγελματίες και εταιρίες

Communication through new media

Στόχος του Προγράμματος

Το πρόγραμμα Διοίκηση Επικοινωνίας μέσω των Social Media είναι μια πλήρης, αυτόνομη και ολοκληρωμένη εκπαιδευτική ενότητα με στόχο την παροχή γνώσης σε ιδιαίτερα κρίσιμους, καθημερινούς, πρακτικούς και νευραλγικούς τομείς της επαγγελματικής αλλά και οποιουδήποτε άλλου τομέα της καθημερινής μας ζωής : την κατανόηση του περιβάλλοντος των social media αλλά και την ανάπτυξη ικανοτήτων και τεχνικών επικοινωνίας μέσω αυτών (των social media) τόσο για επαγγελματικούς όσο και για προσωπικούς λόγους.

Το πρόγραμμα προσφέρει εκπαίδευση στα θέματα της κατανόησης, της επικοινωνίας, των social media, της χρήσης τους, τόσο σε προσωπικό όσο και επαγγελματικό επίπεδο, καθώς και το πρόγραμμα για τον σχεδιασμό και την εφαρμογή ενός προγράμματος επικοινωνίας σε αυτό το συγκεκριμένο περιβάλλον. Οι γνώσεις είναι άμεσα εφαρμόσιμες, πρακτικές, αλλά και χρήσιμες για κάθε συμμετέχοντα με εφαρμογή τόσο στην προσωπική όσο και στην επαγγελματική του ζωή.

Η καινοτομία του έγκειται στο ότι έχει σχεδιασθεί για να ταιριάζει σε κάθε σύγχρονο άνθρωπο ανεξαρτήτως ηλικίας, επαγγέλματος, φύλλου και αντικειμένου ενασχόλησης ο οποίος ενδιαφέρεται για να αναπτύξει την ουσιαστική, επαγγελματική και προσωπική επικοινωνία, μέσα από τα social media. Επιπλέον το ίδιο πρόγραμμα απευθύνεται και σε εταιρίες οι οποίες επιθυμούν να επικοινωνήσουν με διαφορετικές ομάδες ανθρώπων (προσωπικό, πελάτες κ.α.) μέσω των social media για επίτευξη συγκεκριμένων επικοινωνιακών στόχων.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε κάθε εργαζόμενο (νέο ή έμπειρο) αλλά και σε φοιτητές και επαγγελματίες από κάθε τομέα όσο και σε εργαζόμενους και στελέχη επιχειρήσεων (δημόσιων και ιδιωτικών) όλων των βαθμίδων με ένα και μοναδικό σκοπό : την παροχή εκείνων των γνώσεων για να μπορέσει ο καθένας προσωπικά ή και επιχειρηματικά, επαγγελματικά να επικοινωνήσει με άλλους ανθρώπους μέσα από το περιβάλλον των social media.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τις πρακτικές , άμεσα εφαρμόσιμες ενότητες, οι οποίες οδηγούν στον σχεδιασμό και την εφαρμογή ενός προγράμματος επικοινωνίας μέσω των social media, είτε για προσωπικούς ή και για επαγγελματικούς/ επιχειρηματικούς λόγους.

Έτσι το πρόγραμμα απαντά στα παρακάτω θέματα :

- Τι είναι η επικοινωνία και ποιες είναι οι λειτουργίες της : δημόσιες σχέσεις, διαφήμιση, προώθηση πωλήσεων και η σχέση μεταξύ τους?
- Τι είναι τα social media?
- Τα social media για τους χρήστες / επαγγελματίες
- Τα social media για τις εταιρίες
- Τα είδη των social media
- Facebook, LinkedIn, My Space, Twitter, StumbleUpon, You Tube,



Blog, Wikis : Τι είναι, ποιες οι ιδιαιτερότητές τους, που χρησιμοποιούνται, από ποιους : μεμονωμένους, εταιρίες και πως?

- Το πρόγραμμα επικοινωνίας μέσω των social media sites :

1. Σχεδιασμός προγράμματος
2. Ανάλυση κατάστασης
3. Στόχοι – σκοποί
4. Κοινό – στόχος
5. Μέσα επικοινωνίας
6. Χρονοδιάγραμμα και προϋπολογισμός
7. Αξιολόγηση

- Πως γνωρίζουμε ότι πέτυχε ή όχι το πρόγραμμα επικοινωνίας?

- Ποιο είναι το επικοινωνιακό υλικό που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε εντός ή και εκτός προγραμμάτων επικοινωνίας μέσω των social media?

Με την ολοκλήρωσή του, το εκπαιδευτικό πρόγραμμα θα έχει δώσει σε όλους τους εκπαιδευόμενους την απαραίτητη κυρίως πρακτική γνώση και άμεσα εφαρμόσιμη γνώση για την επικοινωνία, τόσο προσωπική όσο και επαγγελματική/επιχειρηματική, μέσω των social media.

Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα: Διοίκηση Επικοινωνίας μέσω των Νέων Μέσων – Ανάλυση και Σύντομη Παρουσίαση των μαθημάτων

Μάθημα 1: Επικοινωνία και Λειτουργίες της

Διδακτική ενότητα 1 : Επικοινωνία

Στην παρούσα ενότητα, γίνεται προσπάθεια επικέντρωσης της κατανόησης αλλά και της λειτουργίας της επικοινωνιακής διαδικασίας, βάση μοντέλων επικοινωνίας, τα οποία οδηγούν σε αποτελεσματική επικοινωνία

Διδακτική ενότητα 2 : Δημόσιες Σχέσεις

Στην παρούσα ενότητα, αναφορά στις Δημόσιες Σχέσεις. Διατυπώνεται ο ορισμός και ο αντικειμενικός σκοπός των Δημοσίων Σχέσεων. Επιπλέον, αναπτύσσονται οι σχέσεις των Δημοσίων Σχέσεων με άλλες λειτουργίες επικοινωνίας.

Διδακτική ενότητα 3 : Διαφήμιση

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η στην έννοια της Διαφήμισης ξεκινώντας την παράθεση και λεπτομερή ανάλυση μιας σειράς ορισμών. Επιπλέον, περιγράφεται η διαδικασία της διαφήμισης σαν λειτουργία επικοινωνίας ενώ παρατίθεται και το μοντέλο AIDA.



Διδακτική ενότητα 4 : Προώθηση πωλήσεων

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η εισαγωγή στην έννοια της Προώθησης Πωλήσεων ξεκινώντας την παράθεση και λεπτομερή ανάλυση του ορισμού της ενέργειας. Παράλληλα περιγράφονται οι χρήσεις και οι περιορισμοί στην προώθηση των πωλήσεων.

Διδακτική ενότητα 5 : Direct Marketing

Στην παρούσα ενότητα γίνεται ανάλυση και παρουσίαση της λειτουργίας του Marketing και του Direct Marketing. Παρουσιάζεται όλη η διαδικασία του Direct Marketing τόσο σαν γέννηση και υλοποίηση, όσο και σαν επιχειρηματικό εργαλείο επικοινωνίας και πώλησης.

Μάθημα 2 : Ορισμός – καθορισμός τοπίου των Social Media

Διδακτική ενότητα 1 : Τι είναι τα social media

Σκοπός της διδακτικής ενότητας, είναι να ορίσει το πεδίο και την έννοια των social media, δηλαδή τι είναι, τι σημαίνουν και τι προσφέρουν.

Διδακτική ενότητα 2 : Τα social media για τους ανθρώπους και τις εταιρίες/οργανισμούς

Σκοπός της διδακτικής ενότητας, είναι να παρουσιάσει την χρήση των social media από την πλευρά των ανθρώπων τόσο σαν μεμονωμένες προσωπικότητες όσο και των φορέων, επιχειρήσεων και οργανισμών.

Διδακτική ενότητα 3 : Διαδίκτυο και επικοινωνία

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι εισάγει τους εκπαιδευόμενους στην έννοια και την πρακτική του Internet και παράλληλα στην χρήση του σαν μέσο επικοινωνίας για την επίτευξη των στόχων των προγραμμάτων Επικοινωνίας..

Μάθημα 3 : Social media sites

Διδακτική ενότητα 1 : Social media sites – εισαγωγή

Σκοπός της διδακτικής ενότητας, είναι να εισάγει τον εκπαιδευόμενο στο περιβάλλον των social media sites. Παρουσιάζονται τα δημοφιλέστερα είδη sites, σαν κατηγορίες, περιεχόμενο και θέμα, καθώς και η τεχνολογία RSS, ενώ η ενότητα ολοκληρώνεται με την παρουσίαση της έννοιας των flogs ή fake blogs.

Διδακτική ενότητα 2 : Facebook - LinkedIn

Σκοπός της διδακτικής ενότητας, είναι να παρουσιάσει τους δύο μεγαλύτερους εκπροσώπους των social media, το Facebook και το LinkedIn, από το κοινωνικό και επαγγελματικό επίπεδο αντίστοιχα.



Διδακτική ενότητα 3 : Twitter, Stumbleupon, My Space, You Tube

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να συνεχίσει την ίδια ανάλυση, με την προηγούμενη παρουσιάζοντας τα Twitter, Stumbleupon, My Space και You Tube.

Διδακτική ενότητα 4 : Blogs – Wikis

Σκοπός της διδακτικής ενότητας, είναι να παρουσιάσει την έννοια, την χρήση αλλά και πρακτικούς τρόπους δημιουργίας και αξιοποίησης ενός blog ή και ενός wiki, τόσο για προσωπικό όσο και για επαγγελματικό επίπεδο.

Μάθημα 4 : Πρόγραμμα επικοινωνίας μέσω των social media sites για εταιρίες – για επαγγελματίες

Διδακτική ενότητα 1 : Σχεδιασμός προγράμματος επικοινωνίας

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να εστιάσει αρχικά στην παρουσίαση, την ανάλυση και την χρησιμότητα του Προγράμματος της Επικοινωνίας μέσω των Social Media.

Διδακτική ενότητα 2 : Ανάλυση κατάστασης (πρόγραμμα επικοινωνίας μέσω των social media)

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η εισαγωγή στην διαδικασία ανάλυσης κατάστασης μιας επιχείρησης, ή ενός επαγγελματία, η οποία αποτελεί και το πρώτο βήμα για να σχεδιάσουμε ένα Επικοινωνίας.

Διδακτική ενότητα 3 : Στόχοι και σκοποί (πρόγραμμα επικοινωνίας μέσω των social media)

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να αναλύσει το δεύτερο επίπεδο για την δημιουργία ενός πλήρους και ολοκληρωμένου προγράμματος Επικοινωνίας, και το οποίο αναφέρεται στους Στόχους και στους Σκοπούς.

Διδακτική ενότητα 4 : Κοινά-στόχοι (πρόγραμμα επικοινωνίας μέσω των social media)

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να αναλύσει και να παρουσιάσει την έννοια «κοινό» λειτουργικών Επικοινωνίας, στον σχεδιασμό ενός προγράμματος Επικοινωνίας.

Διδακτική ενότητα 5 : Μέσα (πρόγραμμα επικοινωνίας μέσω των social media)

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να περιγράψει social media sites, σαν μέσα επικοινωνίας του προγράμματος.

Διδακτική ενότητα 6 : Χρονοδιάγραμμα και Δημιουργία Προϋπολογισμού (πρόγραμμα επικοινωνίας μέσω των social media) Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να περιγράψει τον σχεδιασμό του χρονοδιαγράμματος και την δημιουργία του προϋπολογισμού, ενός προγράμματος Επικοινωνίας.



Διδακτική ενότητα 7 : Αξιολόγηση (πρόγραμμα επικοινωνίας μέσω των social media)

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει την αξιολόγηση ενός υλοποιημένου προγράμματος Επικοινωνίας.

Μάθημα 5 : Έρευνα – Επικοινωνιακό υλικό

Διδακτική ενότητα 1: Έρευνα μάρκετινγκ

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει την σπουδαιότητα της έρευνας μάρκετινγκ.

Διδακτική ενότητα 2 : Η έρευνα Μάρκετινγκ – Επικοινωνίας

Σκοπός της διδακτικής ενότητας, συνέχεια της προηγούμενης, είναι να εξετάσει την σπουδαιότητα της έρευνας μάρκετινγκ στην Επικοινωνία μέσα από τα social media.

Διδακτική ενότητα 3 : Δημιουργία, Οργάνωση και Διοίκηση Επικοινωνιακού Υλικού

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει την έννοια, τα είδη, την παραγωγή αλλά και την χρήση του επικοινωνιακού υλικού για την κάλυψη των εταιρικών επικοινωνιακών αναγκών.

