



international e-learning academy



ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΔΙΚΗ ΜΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Creating my own company

Στόχος του Προγράμματος

Το πρόγραμμα με τίτλο «Δημιουργώντας την Δική μου Επιχείρηση» είναι μια πλήρης, αυτόνομη και ολοκληρωμένη εκπαιδευτική ενότητα με στόχο την παροχή γνώσης σε ένα ιδιαίτερα κρίσιμο τομέα της επιχειρηματικής μας ζωής : τον σχεδιασμό, την διοίκηση, την οργάνωση και την υλοποίηση της Δικής μου Επιχείρησης.

Το πρόγραμμα έρχεται να καλύψει ένα κενό της εκπαίδευσης στα θέματα της Δημιουργίας της Δικής μου Επιχείρησης, συγκεντρώνοντας γνώσεις οι οποίες ανήκουν σε διαφορετικές επιστήμες, όπως Διοίκηση, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις για τον τομέα της Δημιουργίας της Δικής μου Επιχείρησης και μόνο. Γνώσεις άμεσα εφαρμόσιμες, τόσο επιστημονικές όσο και επαγγελματικές, αλλά και ιδιαίτερα χρήσιμες για όλους εκείνους που ασχολούνται και επιθυμούν να ασχοληθούν για την Δημιουργία της Δικής τους Επιχείρησης, με σοβαρότητα και επαγγελματισμό.

Σε ποιους απευθύνεται :

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε κάθε επαγγελματία, στέλεχος, καλλιτέχνη, φοιτητή αλλά και σε ενδιαφερόμενο και ενδιαφερόμενη από κάθε τομέα όσο και σε εργαζόμενους και στελέχη επιχειρήσεων (δημόσιων και ιδιωτικών) που επιθυμούν να ασχοληθούν Δημιουργία της Δικής τους Επιχείρησης, με ένα και μοναδικό σκοπό : την παροχή εκείνων των πρακτικών γνώσεων με επιστημονική βάση για να μπορέσει ο καθένας με απλές και πρακτικές συμβουλές, εκπαίδευση και επιστημονικά εργαλεία να πετύχει δημιουργήσει την δική του αυτόνομη και ανεξάρτητη επαγγελματική του δραστηριότητα, μέσα από την δημιουργία της δικής του επιχείρησης.

Τι καλύπτει :

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τις πρακτικές , άμεσα εφαρμόσιμες ενότητες, οι οποίες απαντούν σε κάθε θέμα που σχετίζεται με την Δημιουργία της δικής μου Επιχείρησης.

Έτσι το πρόγραμμα απαντά στα παρακάτω θέματα :

- Τι είναι η διοίκηση, η επικοινωνία και η σχέση με τον άνθρωπο για την δημιουργία της δικής μου επιχείρησης?
- Η έννοια της δικής μου επιχείρησης, η δική μου προετοιμασία, τα χαρακτηριστικά του επιχειρηματία?

Τα έχω? Μπορώ να τα αποκτήσω?



- Μπορώ να περάσω από την ιδέα στην υλοποίησή της? Αν ναι, πως?
- Ποια επιχειρηματικά βήματα θα πρέπει να ακολουθήσω για να υλοποιήσω την δική μου επιχείρηση?
- Τι είναι το επιχειρηματικό σχέδιο (business plan) και πως μπορώ να το σχεδιάσω για την δική μου επιχείρηση?
- Πόσο θα μου κοστίσει η δημιουργία της δικής μου επιχείρησης? Που μπορώ να βρω τα χρήματα? Και που θα είναι η έδρα της?
- Πως θα επικοινωνήσω την ύπαρξη της εταιρίας και των προϊόντων μου?
- Μπορώ να κάνω την επιχείρησή μου από το σπίτι μου? Πως?
- Μήπως είναι καλύτερα να αγοράσω franchise ή έτοιμη εταιρία?
- Πως θα επικοινωνήσω με το προσωπικό μου?

Με την ολοκλήρωσή του, το εκπαιδευτικό πρόγραμμα θα έχει δώσει σε όλους τους εκπαιδευόμενους την απαραίτητη κυρίως πρακτική γνώση και άμεσα εφαρμόσιμη γνώση για την Δημιουργία της δικής μου επιχείρησης.

Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα: Δημιουργώντας την Δική μου Επιχείρηση

Ανάλυση και Σύντομη Παρουσίαση των μαθημάτων

Μάθημα 1: Εισαγωγή Επικοινωνία – Ανθρώπινη Συμπεριφορά

Διδακτική ενότητα 1 : Ανθρώπινη συμπεριφορά

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να μας παρουσιάσει τον τρόπο σκέψης για την ανθρώπινη συμπεριφορά και τα κίνητρά της, απαραίτητη προϋπόθεση για την αποτελεσματική επικοινωνία. Κατανοώντας την ανθρώπινη συμπεριφορά μπορούμε να κατανοήσουμε τα κίνητρα, τις επιθυμίες αλλά και τις ανθρώπινες πράξεις και στην συνέχεια στην αποτελεσματική επικοινωνία

Διδακτική ενότητα 2: Βασικές Αρχές Επικοινωνίας

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να μας εισάγει στην έννοια της επικοινωνίας, την κατανόηση και την χρήση της σε καθημερινό επαγγελματικό, κοινωνικό και προσωπικό επίπεδο. Στην ενότητα εκτός από τα παραπάνω παρουσιάζεται η διαδικασία της επικοινωνίας ανάμεσα σε δύο ή και περισσότερα άτομα και ομάδες



Μάθημα 2 : Επικοινωνία Μάρκετινγκ

Διδακτική Ενότητα 1: Θέματα Μάρκετινγκ

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η εισαγωγή στην διαδικασία της μελέτης θεμάτων μάρκετινγκ τόσο για νέες όσο και για εταιρίες που ήδη λειτουργούν. Γίνεται παρουσίαση των θεμάτων καταναλωτών, τμηματοποίησης της αγοράς αλλά και του μείγματος μάρκετινγκ που έχουν εφαρμογή σε οποιαδήποτε επιχείρηση.

Διδακτική ενότητα 2: Δημόσιες Σχέσεις

Στην παρούσα ενότητα γίνεται η σύντομη αναφορά στις Δημόσιες Σχέσεις. Διατυπώνεται ο ορισμός και ο αντικειμενικός σκοπός των Δημοσίων Σχέσεων. Επιπλέον, αναπτύσσονται οι σχέσεις των Δημοσίων Σχέσεων με άλλες λειτουργίες επικοινωνίας.

Διδακτική ενότητα 3: Διαφήμιση

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η στην έννοια της Διαφήμισης ξεκινώντας την παράθεση και λεπτομερή ανάλυση μιας σειράς ορισμών. Επιπλέον, περιγράφεται η διαδικασία της διαφήμισης σαν λειτουργία επικοινωνίας ενώ παρατίθεται και το μοντέλο AIDA.

Διδακτική Ενότητα 4 : Προώθηση Πωλήσεων

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η εισαγωγή στην έννοια της Προώθησης Πωλήσεων ξεκινώντας την παράθεση και λεπτομερή ανάλυση του ορισμού της ενέργειας. Παράλληλα περιγράφονται οι χρήσεις και οι περιορισμοί στην προώθηση των πωλήσεων.

Μάθημα 3: Η δική μου επιχείρηση – ο επιχειρηματίας

Διδακτική ενότητα 1 : Εισαγωγή στην έννοια της δικής μου επιχείρησης

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η εισαγωγή στην έννοια της «δικής μου επιχείρησης» και στην παρουσίαση των θετικών και αρνητικών πλευρών για την δημιουργία μιας επιχείρησης.

Διδακτική Ενότητα 2 : Γνωριμία με τον επιχειρηματικό μου εαυτό

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η εισαγωγή στην διαδικασία της επικοινωνίας με τον εαυτό μου, η διαδικασία της συνειδητότητας της γνώσης και της σημασίας της αποφασιστικότητας.

Διδακτική Ενότητα 3 : Ο Επιχειρηματίας – Α μέρος

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η παρουσίαση των δεξιοτήτων του επιχειρηματία και η προσπάθεια ανάλυσης και εντοπισμού των δικών μας. Τι κοινά και τι διαφορετικά έχουμε? Μπορούμε να αναπτύξουμε – αν δεν έχουμε – κάποιες από τις καταγεγραμμένες δεξιότητες του επιχειρηματία?



Διδακτική Ενότητα 4 : Ο Επιχειρηματίας – Β μέρος

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι ο εντοπισμός και η παρουσίαση των επιχειρηματικών χαρακτηριστικών σε αντιπαράβολή με τα δικά σας χαρακτηριστικά.

Μάθημα 4 : Από την ιδέα στην υλοποίηση

Διδακτική ενότητα 1 : Από την ιδέα στην υλοποίηση I

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η εισαγωγή στην έννοια της γέννησης ή και της δημιουργία ιδέας για το προϊόν ή την υπηρεσία. Παρουσιάζονται όλα τα επίπεδα από την γέννηση μέχρι και την προώθηση του προϊόντος σαν αποτέλεσμα την επιχειρηματικής ιδέας.

Διδακτική ενότητα 2 : Από την ιδέα στην υλοποίηση II

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η συνέχεια και η ολοκλήρωση της ενότητας από την ιδέα στην υλοποίηση. Πιο συγκεκριμένα αναλύονται οι έννοιες της κατασκευής του προτύπου, του ελέγχου της αγοράς και της προώθησης του προϊόντος στην αγορά.

Μάθημα 5: Τα πρώτα επιχειρηματικά βήματα

Διδακτική Ενότητα 1 : Σχεδιασμός Προγράμματος για την δημιουργία της δικής μου επιχείρησης

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να εστιάσει αρχικά στην παρουσίαση, την ανάλυση και την χρησιμότητα του Προγράμματος για την δημιουργία της δικής μου επιχείρησης.

Διδακτική Ενότητα 2 : Ανάλυση Κατάστασης

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η εισαγωγή στην διαδικασία ανάλυσης κατάστασης πριν από την δημιουργία μιας επιχείρησης, η οποία αποτελεί και το πρώτο βήμα για να περάσουμε στον σχεδιασμό της «δικής μας επιχείρησης».

Διδακτική ενότητα 3 : Που θέλω να πάω

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει τα όνειρα, τους στόχους και τους σκοπούς στην ζωή μας, αρχικά σε επίπεδο έννοιας και στην συνέχεια αναλυτικότερα σε επίπεδο παρουσίασης και κατανόησης.

Διδακτική Ενότητα 4 : Τι συνεργάτες, προσωπικό και άλλες ομάδες θα χρειαστώ

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να αναλύσει και να παρουσιάσει την έννοια κοινό επιχειρήσεων, τόσο στην ευρύτερη γνωστική σφαίρα της Διοίκησης των Επιχειρήσεων όσο και στον σχεδιασμό ενός προγράμματος για την Δική μου Επιχείρηση.



Διδακτική Ενότητα 5 : Πως θα πάω

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει και να περιγράψει διεξοδικά τα 9 βήματα για την δημιουργία της δικής μου επιχείρησης σύμφωνα με τις κρατικές και ευρωπαϊκές απαιτήσεις, νόμους και κανόνες.

Διδακτική Ενότητα 6 : Σε πόσο χρόνο θα την δημιουργήσω και πόσο θα κοστίσει?

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να περιγράψει διεξοδικά τον σχεδιασμό του χρονοδιαγράμματος και την δημιουργία του προϋπολογισμού, ενός προγράμματος για την δική μου επιχείρηση.

Διδακτική Ενότητα 7 : Αξιολόγηση

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να ολοκληρώσει την περιγραφή βημάτων για την δημιουργία ενός προγράμματος για την δημιουργία της δικής μου επιχείρησης κάνοντας αναφορά στην σπουδαιότητα των συστημάτων αξιολόγησης.

Μάθημα 6: Το επιχειρηματικό σχέδιο – Business Plan

Διδακτική Ενότητα 1 : Το επιχειρηματικό σχέδιο – εισαγωγή

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η εισαγωγή στην διαδικασία της έννοιας και του σκοπού του επιχειρηματικού σχεδίου. Παράλληλα η ενότητα παρουσιάζει τον σκοπό της δημιουργίας του Business plan καθώς και τις περιλαμβάνει ανά ενότητες.

Διδακτική Ενότητα 2 : Το επιχειρηματικό σχέδιο – ανάπτυξη

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η παρουσίαση των 10 σταδίων που χρειάζονται για να υλοποιηθεί το business plan. Παρουσιάζεται ακριβώς το κάθε στάδιο και τι θα πρέπει να περιέχει για την πλήρη δημιουργία του επιχειρησιακού σχεδίου

Διδακτική ενότητα 3 : Το επιχειρηματικό σχέδιο – υπόδειγμα

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να σας βοηθήσει με συγκεκριμένες ενότητες και ερωτήσεις να δημιουργήσετε το δικό σας business plan αν δεν έχετε το ήδη καταφέρει από τις προηγούμενες ενότητες ή και να το διορθώσετε

Μάθημα 7: Χρηματοδότηση και χωροταξικός σχεδιασμός

Διδακτική Ενότητα 1 : Χρηματοοικονομικός σχεδιασμός

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η εισαγωγή στην διαδικασία του χρηματοοικονομικού σχεδιασμού για την δημιουργία της δικής μου επιχείρησης. Παρουσιάζονται και αναλύονται με απλό και κατανοητό τρόπο οι έννοιες του κόστους έναρξης, του κόστους λειτουργίας και των



πρώτων εσόδων.

Διδακτική Ενότητα 2 : Χρηματοδότηση και χωροταξικός σχεδιασμός

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η εισαγωγή στις πηγές της χρηματοδότησης για να υλοποιήσω την δική μου επιχείρηση, από τα προσωπικά χρήματα μέχρι τις πιθανότητες πολύ χαμηλού ή και μηδενικού κόστους.

Μάθημα 8: Διαχείριση Χρόνου

Διδακτική Ενότητα 1: Διαχείριση Χρόνου I

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να τοποθετηθεί στην πραγματική της διάσταση η έννοια του χρόνου σε κάθε τομέα της καθημερινής μας ζωής, όπως σε επαγγελματικό, προσωπικό, κοινωνικό και άλλο επίπεδο. Στην συνέχεια γίνεται ανάλυση της σπουδαιότητας του χρόνου αλλά και των διαβαθμίσεων των εννοιών του χρόνου, όπως επείγον, υπέρ- επείγον, στρατηγικό κτλ.

Διδακτική Ενότητα 2 : Διαχείριση Χρόνου II

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στον κάθε εκπαιδευόμενο τα συστήματα της στρατηγικής οργάνωσης του χρόνου του σε καθημερινή βάση και πως μέσω αυτών μπορεί να γίνει εξοικονόμηση χρόνου. Παράλληλα γίνεται εκπαίδευση οικονομίας χρόνου από τις απώλειες της καθημερινότητας με σκοπό το κέρδος έξτρα χρόνου σε κάθε τομέα της ζωής τους.

Μάθημα 9 : Ολοκληρώνοντας

Διδακτική ενότητα 1: Το σχέδιο επικοινωνίας της εταιρίας

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η εισαγωγή στην διαδικασία της επικοινωνίας της εταιρίας με τους πελάτες της. Η ενότητα εκτός από την θεωρητική εισαγωγή στα επικοινωνιακά μέσα, παρουσιάζει και πρακτικά βήματα επιλογής επικοινωνιακών ενεργειών για την μεταφορά των μηνυμάτων μας στο κοινό μας.

Διδακτική ενότητα 2 : Η επιχείρηση από το σπίτι

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι παρουσιάσει τις ευκαιρίες για την χρήση του σπιτιού σαν τον χώρο της λειτουργίας της επιχείρησης. Παρουσιάζονται οι πρακτικές ανάγκες, τα είδη των επιχειρήσεων που μπορούν να λειτουργήσουν μέσα από το σπίτι αλλά και πρακτικές συμβουλές για την ομαλή λειτουργία μιας επιχείρησης από το σπίτι.



Διδακτική ενότητα 3 : Αγοράζοντας franchise ή έτοιμη επιχείρηση

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η εισαγωγή στο σκεπτικό της επιλογής αγοράς franchising ή αγοράς υπάρχουσας επιχείρησης σε αντιπαραβολή με την εκ του μηδενός δημιουργία της δικής μου επιχείρησης.

Διδακτική ενότητα 4 : Το προσωπικό της επιχείρησής μου

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι παρουσίαση του σκεπτικού με το οποίο θα προσεγγίσουμε το θέμα «προσωπικό» για την δική μας επιχείρηση. Αναλύονται πρακτικά θέματα συνέντευξης, διοίκησης, μισθοδοσίας και υλικού αγγελιών ενώ δίνονται οι διοικητικές προσεγγίσεις για την ανθρώπινη και όχι εξουσιαστική προσέγγιση της συνεργασίας με το προσωπικό.

