



international e-learning academy



ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΣΩΝ

Σχεδιασμός, διοίκηση, υλοποίηση και
αξιολόγηση προγραμμάτων επικοινωνίας
με τα ΜΜΕ

Media Management

Στόχος του Προγράμματος

Το πρόγραμμα για «Διοίκηση Επικοινωνίας Μέσων» είναι μια πλήρης, αυτόνομη και ολοκληρωμένη εκπαιδευτική ενότητα με στόχο την παροχή γνώσης σε ένα ιδιαίτερα κρίσιμο, καθημερινό, πρακτικό και νευραλγικό τομέα της Επικοινωνίας – Δημοσίων Σχέσεων : το σχεδιασμό, την διοίκηση, την οργάνωση και την υλοποίηση προγραμμάτων Ανάπτυξης και Διατήρησης Επικοινωνίας με τα ΜΜΕ.

Το πρόγραμμα έρχεται να καλύψει ένα κενό της εκπαίδευσης στα θέματα Σχεδιασμού και Διοίκησης Επικοινωνίας με τα ΜΜΕ συγκεντρώνοντας γνώσεις οι οποίες ανήκουν σε διαφορετικές επιστήμες, όπως Διοίκηση, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις για τον τομέα της επικοινωνίας με τα ΜΜΕ και μόνο. Γνώσεις άμεσα εφαρμόσιμες, τόσο επιστημονικές όσο και επαγγελματικές, αλλά και ιδιαίτερα χρήσιμες για όλους εκείνους που ασχολούνται και επιθυμούν να ασχοληθούν με τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη της Επικοινωνίας με τα ΜΜΕ με σοβαρότητα και επαγγελματισμό.

Η καινοτομία του δεν έγκειται μόνο στον συνδυασμό επιστημονικών και πρακτικών γνώσεων από πολλούς τομείς, αλλά και στο ότι έχει σχεδιαστεί για να ταιριάζει όχι μόνο σε κάθε επαγγελματία Επικοινωνίας – Δημοσίων Σχέσεων, αλλά και σε κάθε ένα δραστηριοποιείται ή που ενδιαφέρεται να δραστηριοποιηθεί επαγγελματικά στον χώρο της Επικοινωνίας με τα ΜΜΕ.

Σε ποιους απευθύνεται :

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε φοιτητές, επαγγελματίες και επιστήμονες από κάθε τομέα όσο και σε εργαζόμενους και στελέχη επιχειρήσεων (δημόσιων και ιδιωτικών) όλων των βαθμίδων. Παρέχονται εκείνες οι πρακτικές γνώσεις για να μπορέσει ο καθένας με απλές και πρακτικές συμβουλές και εκπαίδευση να καταφέρει τον Σχεδιασμό και την Διοίκηση της Επικοινωνίας με τα ΜΜΕ.

Τι καλύπτει :

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τις πρακτικές, άμεσα εφαρμόσιμες ενότητες, οι οποίες απαντούν σε ερωτήσεις που καθημερινά αντιμετωπίζουν όλοι οι άνθρωποι που ασχολούνται αμέσως ή εμμέσως με την επικοινωνία με τα ΜΜΕ. Έτσι το πρόγραμμα απαντά στα παρακάτω θέματα :

- Τι είναι επικοινωνία και τι είναι δημόσιες σχέσεις ?
- Τι είναι η επικοινωνία – δημοσίων σχέσεων με τα ΜΜΕ ?
- Μπορώ να σχεδιάσω ένα πρόγραμμα ανάπτυξης επικοινωνίας με τα ΜΜΕ?
- Πως μπορώ να εφαρμόσω το παραπάνω πρόγραμμα πρακτικά?
- Οι εκδηλώσεις με τα ΜΜΕ από το Α μέχρι το Ω? Πως οργανώνονται?



- Τι είναι κρίσεις και πως μπορώ να προετοιμαστώ?
- Οι χορηγίες και η επικοινωνία με τα ΜΜΕ ?
- Πόσο αποτελεσματικά μπορεί να χρησιμοποιηθεί το επικοινωνιακό υλικό για προγράμματα επικοινωνίας με τα ΜΜΕ?
- Πως επικοινωνώ με τα ΜΜΕ για την προβολή των ενεργειών και των αποτελεσμάτων ενός προγράμματος Δημοσίων Σχέσεων?
- Πως μπορώ να παρουσιάσω τις ιδέες, τις προτάσεις και τα αποτελέσματα ενός προγράμματος επικοινωνίας – δημοσίων σχέσεων με τα ΜΜΕ?

Με την ολοκλήρωσή του, το εκπαιδευτικό πρόγραμμα θα έχει δώσει σε όλους τους εκπαιδευόμενους την απαραίτητη κυρίως πρακτική και άμεσα εφαρμόσιμη γνώση για τα προγράμματα του σχεδιασμού και της διοίκησης επικοινωνίας με τα ΜΜΕ.

Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα: Διοίκηση Επικοινωνίας Μέσων- Ανάλυση και Σύντομη Παρουσίαση των μαθημάτων

Μάθημα 1: Εισαγωγή στην Επικοινωνία – Δημόσιες Σχέσεις

Διδακτική Ενότητα 1: Επικοινωνία

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να γίνει εισαγωγή στην έννοια της Επικοινωνίας και των εφαρμογών της στην καθημερινή και επαγγελματική μας ζωή βάση επιστημονικού πρίσματος. Στην συνέχεια αναλύεται η σημαντικότητα της επικοινωνίας σε κάθε τομέα της ζωής μας.

Διδακτική ενότητα 2 : Ανθρώπινη συμπεριφορά

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να μας παρουσιάσει τον τρόπο σκέψης για την ανθρώπινη συμπεριφορά και τα κίνητρά της, απαραίτητη προϋπόθεση για την αποτελεσματική επικοινωνία. Κατανοώντας την ανθρώπινη συμπεριφορά μπορούμε να κατανοήσουμε τα κίνητρα, τις επιθυμίες αλλά και τις ανθρώπινες πράξεις και στην συνέχεια στην αποτελεσματική επικοινωνία

Διδακτική Ενότητα 3 : Δημόσιες Σχέσεις

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να εισάγει τον κάθε εκπαιδευόμενο στην έννοια των Δημοσίων Σχέσεων τόσο σε επιστημονικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο. Παράλληλα γίνεται παρουσίαση της σχέσης των εκδηλώσεων με τις Δημόσιες Σχέσεις καθώς και του τρόπου αλληλεπίδρασής τους.



Μάθημα 2: Πρόγραμμα Επικοινωνίας με τα ΜΜΕ

Διδακτική ενότητα 1 : Σχεδιασμός προγράμματος επικοινωνίας με τα ΜΜΕ

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει το σκεπτικό που χρησιμοποιείται για να μπορέσει να σχεδιαστεί ένα πρόγραμμα επικοινωνίας – δημοσίων σχέσεων με τα ΜΜΕ με επιστημονικό και επαγγελματικό τρόπο.

Διδακτική Ενότητα 2 : Ανάλυση Κατάστασης

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται για την ανάλυση κατάστασης πριν από ένα πρόγραμμα επικοινωνίας με τα ΜΜΕ. Παρουσιάζονται οι αναλύσεις SWOT & STEEPLE

Διδακτική Ενότητα 3 : Στόχοι και σκοποί

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει τους Στόχους και στους Σκοπούς οι οποίοι θα πρέπει να είναι σαφείς και προκαθορισμένοι προς επίτευξη, σε ένα πρόγραμμα Επικοινωνίας - Δημοσίων Σχέσεων με τα ΜΜΕ.

Διδακτική Ενότητα 4 : Κοινά – στόχοι

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει την έννοια του «κοινού-στόχου» σε ένα πρόγραμμα επικοινωνίας δημοσίων σχέσεων με τα ΜΜΕ. Κυρίως να συγκεκριμενοποιήσει τις ομάδες κοινού στις οποίες αναφέρεται ή σχετίζεται η επικοινωνία

Διδακτική Ενότητα 5 : Μέσα επικοινωνίας

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει την έννοια των μέσων που χρησιμοποιούνται για τον σχεδιασμό ενός προγράμματος επικοινωνίας δημοσίων σχέσεων με τα ΜΜΕ έτσι ώστε να υπάρξει επιτυχία.

Διδακτική Ενότητα 6 : Χρονοδιάγραμμα και προϋπολογισμός

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει την έννοια και την αποτελεσματική χρήση του χρόνου και του χρήματος για τον σχεδιασμό ενός προγράμματος επικοινωνίας δημοσίων σχέσεων με τα ΜΜΕ.

Διδακτική Ενότητα 7 : Αξιολόγηση

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει την σπουδαιότητα της αξιολόγησης και τους τρόπους εφαρμογής της σε ένα πρόγραμμα επικοινωνίας δημοσίων σχέσεων με τα ΜΜΕ. Παράλληλα δίνονται και πρακτικοί τρόποι σχεδιασμού συστημάτων αξιολόγησης τα προγράμματα αυτά.



Μάθημα 3: Τα σημαντικότερα εργαλεία για την ανάπτυξη προγραμμάτων επικοινωνίας δημοσίων σχέσεων με τα ΜΜΕ

Διδακτική ενότητα 1 : Δημιουργία, οργάνωση και διοίκηση επικοινωνιακού υλικού για προγράμματα επικοινωνίας με τα ΜΜΕ

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει την έννοια, τα είδη, την παραγωγή αλλά και την χρήση του επικοινωνιακού υλικού για την κάλυψη των αναγκών προγράμματος επικοινωνίας δημοσίων σχέσεων με τα ΜΜΕ

Διδακτική ενότητα 2 : Οργάνωση Δημοσιογραφικών Εκδηλώσεων

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει, ύστερα από την ολοκλήρωση προγράμματος επικοινωνίας δημοσίων σχέσεων με τα ΜΜΕ, τον τρόπο οργάνωσης εκδηλώσεων με επιτυχία.

Διδακτική ενότητα 3 : Προετοιμασία για επικοινωνία κρίσεων με τα ΜΜΕ

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει την έννοια των κρίσεων και τον ρόλο των Δημοσίων Σχέσεων στην προετοιμασία για την αντιμετώπισή τους.

Διδακτική ενότητα 4 : Χορηγίες και επικοινωνία με τα ΜΜΕ

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να εστιάσει στη σημαντικότητα του ρόλου των χορηγιών στα προγράμματα επικοινωνίας δημοσίων σχέσεων με τα ΜΜΕ.

Διδακτική ενότητα 5 : Δημόσιες Σχέσεις μέσω Διαδικτύου και ΜΜΕ

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει την έννοια και την πρακτική του Internet και παράλληλα στην χρήση του σαν μέσο επικοινωνίας για την επίτευξη των στόχων των προγραμμάτων Δημοσίων Σχέσεων με τα ΜΜΕ .

Μάθημα 4 : Υλοποίηση πρακτικών βημάτων

Διδακτική ενότητα 1 : Υλοποίηση προγραμμάτων επικοινωνίας με τα ΜΜΕ (πρακτικά βήματα 1) Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει το πώς μπορεί να συστηματοποιηθεί η ανάπτυξη των επαφών με τα ΜΜΕ έτσι ώστε να ενταχθεί σε ένα πρόγραμμα Δημοσίων Σχέσεων για την υλοποίηση των στόχων των Δημοσίων Σχέσεων σε πρακτικό επίπεδο.

Διδακτική ενότητα 2 : Υλοποίηση προγραμμάτων επικοινωνίας με τα ΜΜΕ (πρακτικά βήματα 2). Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει την σημαντικότητα του Γραφείου τύπου μιας επιχείρησης και να αντιπαραβάλλει τις ενέργειες του με εκείνες ενός προγράμματος Ανάπτυξης Επαφών με τα ΜΜΕ καθώς και πρακτικά βήματα για το Δελτίο Τύπου και άλλες ενέργειες.



Μάθημα 5 : «Media Training»

Διδακτική Ενότητα : 1 Media Training I

Στην παρούσα ενότητα γίνεται εισαγωγή στην δημόσια έκθεση μέσω των ΜΜΕ (ραδιόφωνο, τηλεόραση κ.α.). Μαθαίνουμε την έννοια της χαλάρωσης, την αλλαγή της διάθεσής μας και παράλληλα τα συστατικά της άριστης τηλεοπτικής εμφάνισης.

Διδακτική Ενότητα : 2 Media Training II

Στην παρούσα ενότητα αναλύονται τα βήματα που ακολουθούμε για να δώσουμε επιτυχείς και αποτελεσματικές συνεντεύξεις στα ΜΜΕ και ιδιαίτερα στην τηλεόραση, στο ραδιόφωνο, τα έντυπα, στο Internet καθώς και συνεντεύξεις on line.

Μάθημα 6: Ικανότητες παρουσιάσεων

Διδακτική Ενότητα 1 : Ικανότητες παρουσιάσεων I

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει την έννοια και τις μορφές της παρουσίασης σε μικρό ή και μεγάλο κοινό, τους στόχους και τους σκοπούς της. Παράλληλα γίνεται παρουσίαση της προετοιμασίας για την παρουσίαση ανάλογα με το κοινό καθώς και το μήνυμα προς επικοινωνία.

Διδακτική Ενότητα 2 : Ικανότητες παρουσιάσεων II

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους την σημαντικότητα του μηνύματος μιας παρουσίασης, της καταγραφής της νευρικότητας και των τρόπων αποφυγής της, ενώ παρέχονται πρακτικές συμβουλές για την αξιολόγηση των παρουσιάσεων από τους ίδιους τους παρουσιαστές.

