



international e-learning academy



# ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ

Σχεδιασμός, διοίκηση, υλοποίηση και αξιολόγηση προγραμμάτων δημοσίων  
σχέσεων για μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς

## Public Relations for nonprofit organizations

## Στόχος του Προγράμματος

Το πρόγραμμα για τις Δημόσιες Σχέσεις για μη κερδοσκοπικούς Οργανισμούς είναι μια πλήρης, αυτόνομη και ολοκληρωμένη εκπαιδευτική ενότητα με στόχο την παροχή γνώσης σε ένα ιδιαίτερα κρίσιμο, καθημερινό, πρακτικό και νευραλγικό τομέα της Επικοινωνίας – Δημοσίων Σχέσεων : το σχεδιασμό, την διοίκηση, την οργάνωση και την υλοποίηση Προγραμμάτων Δημοσίων Σχέσεων για μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς (ΜΚΟ).

Το πρόγραμμα έρχεται να καλύψει ένα κενό της εκπαίδευσης στα θέματα της Διοίκησης των Προγραμμάτων Δημοσίων Σχέσεων για ΜΚΟ συγκεντρώνοντας γνώσεις οι οποίες ανήκουν σε διαφορετικές επιστήμες, όπως Διοίκηση, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις για τον τομέα των ΜΚΟ και μόνο. Γνώσεις άμεσα εφαρμόσιμες, τόσο επιστημονικές όσο και επαγγελματικές, αλλά και ιδιαίτερα χρήσιμες για όλους εκείνους που ασχολούνται και επιθυμούν να ασχοληθούν με τις Δημόσιες Σχέσεις για ΜΚΟ και μόνο.

Η καινοτομία του δεν έγκειται μόνο στον συνδυασμό επιστημονικών και πρακτικών γνώσεων από πολλούς τομείς, αλλά και στο ότι έχει σχεδιασθεί για να ταιριάζει όχι μόνο σε κάθε επαγγελματία Επικοινωνίας – Δημοσίων Σχέσεων, αλλά και σε κάθε ένα που ενδιαφέρεται να δραστηριοποιηθεί επαγγελματικά στον χώρο της Επικοινωνίας- Δημοσίων Σχέσεων με επικέντρωση στους ΜΚΟ.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε κάθε επαγγελματία Επικοινωνίας - Δημοσίων Σχέσεων αλλά και σε φοιτητές από κάθε τομέα όσο και σε εργαζόμενους και στελέχη επιχειρήσεων (δημόσιων και ιδιωτικών ) που ασχολούνται ή επιθυμούν να ασχοληθούν με τις Δ.Σ των ΜΚΟ, με ένα και μοναδικό σκοπό : την παροχή εκείνων των πρακτικών γνώσεων με επιστημονική βάση για να μπορέσει ο καθένας με απλές και πρακτικές συμβουλές, εκπαίδευση και επιστημονικά εργαλεία να πετύχει τον σχεδιασμό, την οργάνωση, την υλοποίηση και αξιολόγηση προγραμμάτων Δημοσίων Σχέσεων για ΜΚΟ.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τις πρακτικές , άμεσα εφαρμόσιμες ενότητες, οι οποίες απαντούν σε κάθε θέμα που σχετίζεται με τις Δημόσιες Σχέσεις για ΜΚΟ.

Έτσι το πρόγραμμα απαντά στα παρακάτω θέματα :

- Τι είναι επικοινωνία και τι είναι δημόσιες σχέσεις ?
- Τι είναι οι ΜΚΟ και πως συνδυάζονται με τις δημόσιες σχέσεις?
- Μπορώ να σχεδιάσω ένα πρόγραμμα Δημοσίων Σχέσεων για ΜΚΟ τόσο επιστημονικά όσο και επαγγελματικά? Αν ναι, πως?
- Ο καθορισμός της επιτυχίας ή μη του προγράμματος Δ.Σ για ΜΚΟ
- Η οργάνωση μιας εκδήλωσης για ΜΚΟ από το Α μέχρι το Ω
- Τι είναι το επικοινωνιακό υλικό και πως μπορεί να χρησιμοποιηθεί για προγράμματα ΔΣ



για ΜΚΟ?

- Πως μπορεί να χρησιμοποιηθεί το internet για δ.σ των ΜΚΟ?
- Πως μπορώ να διερευνήσω αντικειμενικά θέματα για τις ΜΚΟ?
- Πως μπορώ να προετοιμάσω τις ΜΚΟ να αντιμετωπίσουν κρίσεις?
- Οι χορηγίες στις ΜΚΟ
- Πως επικοινωνώ με τα ΜΜΕ για την προβολή των ενεργειών και των αποτελεσμάτων ενός προγράμματος εσωτερικής επικοινωνίας
- Πως μπορώ να παρουσιάσω τις ιδέες, τις προτάσεις και τα αποτελέσματα ενός προγράμματος δημοσίων σχέσεων για ΜΚΟ?

Με την ολοκλήρωσή του, το εκπαιδευτικό πρόγραμμα θα έχει δώσει σε όλους τους εκπαιδευόμενους την απαραίτητη κυρίως πρακτική και άμεσα εφαρμόσιμη γνώση για τα προγράμματα δημοσίων σχέσεων για ΜΚΟ.

## **Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα: Δημόσιες Σχέσεις για μη κερδοσκοπικούς Οργανισμούς – Ανάλυση και Σύντομη Παρουσίαση των μαθημάτων**

### **Μάθημα 1:** Εισαγωγή στην Επικοινωνία – Δημόσιες Σχέσεις

#### **Διδακτική Ενότητα 1:** Επικοινωνία

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να γίνει εισαγωγή στην έννοια της Επικοινωνίας και των εφαρμογών της στην καθημερινή και επαγγελματική μας ζωή βάση επιστημονικού πρίσματος. Στην συνέχεια αναλύεται η σημαντικότητα της επικοινωνίας σε κάθε τομέα της ζωής μας.

#### **Διδακτική ενότητα 2 :** Ανθρώπινη συμπεριφορά

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να μας παρουσιάσει τον τρόπο σκέψης για την ανθρώπινη συμπεριφορά και τα κίνητρά της, απαραίτητη προϋπόθεση για την αποτελεσματική επικοινωνία. Κατανοώντας την ανθρώπινη συμπεριφορά μπορούμε να κατανοήσουμε τα κίνητρα, τις επιθυμίες αλλά και τις ανθρώπινες πράξεις και στην συνέχεια στην αποτελεσματική επικοινωνία

#### **Διδακτική Ενότητα 3 :** Δημόσιες Σχέσεις

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να εισάγει τον κάθε εκπαιδευόμενο στην έννοια των Δημοσίων Σχέσεων τόσο σε επιστημονικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο. Παράλληλα γίνεται παρουσίαση της σχέσης των εκδηλώσεων με τις Δημόσιες Σχέσεις καθώς και του τρόπου αλληλεπίδρασής τους.



## Μάθημα 2: Σχεδιασμός Προγράμματος Δημοσίων Σχέσεων για ΜΚΟ

**Διδακτική Ενότητα 1 :** Σχεδιασμός προγράμματος Δημοσίων Σχέσεων για ΜΚΟ - Εισαγωγή  
Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει το σκεπτικό που χρησιμοποιείται για να μπορέσει να σχεδιαστεί ένα πρόγραμμα Δ.Σ. για ΜΚΟ με επιστημονικό και επαγγελματικό τρόπο.

**Διδακτική Ενότητα 2 :** Ανάλυση Κατάστασης προγράμματος ΔΣ για ΜΚΟ  
Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται για την ανάλυση κατάστασης πριν από ένα πρόγραμμα Δ.Σ για ΜΚΟ. Παρουσιάζονται οι αναλύσεις SWOT & STEEPLE

**Διδακτική Ενότητα 3 :** Στόχοι και σκοποί προγράμματος ΔΣ για ΜΚΟ

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει τους Στόχους και στους Σκοπούς οι οποίοι θα πρέπει να είναι σαφείς και προκαθορισμένοι προς επίτευξη, σε ένα πρόγραμμα Δημοσίων Σχέσεων για ΜΚΟ.

**Διδακτική Ενότητα 4 :** Κοινά – στόχοι προγράμματος ΔΣ για ΜΚΟ  
Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει την έννοια του «κοινού-στόχου» σε ένα πρόγραμμα ΔΣ για ΜΚΟ. Κυρίως να συγκεκριμενοποιήσει τις ομάδες κοινού στις οποίες αναφέρεται ή σχετίζεται το πρόγραμμα.

**Διδακτική Ενότητα 5 :** Μέσα Επικοινωνίας προγράμματος ΔΣ για ΜΚΟ  
Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει την έννοια των μέσων που χρησιμοποιούνται για τον σχεδιασμό ενός προγράμματος ΔΣ για ΜΚΟ.

**Διδακτική Ενότητα 6 :** Χρονοδιάγραμμα και δημιουργία προϋπολογισμού προγράμματος ΔΣ για ΜΚΟ. Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει την έννοια και την αποτελεσματική χρήση του χρόνου και του χρήματος για τον σχεδιασμό ενός προγράμματος ΔΣ για ΜΚΟ.

**Διδακτική Ενότητα 7 :** Αξιολόγηση προγράμματος ΔΣ για ΜΚΟ  
Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει την σπουδαιότητα της αξιολόγησης και τους τρόπους εφαρμογής της σε ένα πρόγραμμα ΔΣ για ΜΚΟ. Παράλληλα δίνονται και πρακτικοί τρόποι σχεδιασμού συστημάτων αξιολόγησης.



## Μάθημα 3: Τα σημαντικότερα εργαλεία για προγράμματα ΔΣ για ΜΚΟ

### **Διδακτική ενότητα 1 :** Έρευνα Αποτελέσματος Προγραμμάτων ΔΣ για ΜΚΟ

Σκοπός της διδακτικής ενότητας, είναι να εξετάσει την σπουδαιότητα της έρευνας μάρκετινγκ, σαν εργαλείο επιστημονικής αξιολόγησης ενός προγράμματος Δημοσίων Σχέσεων για ΜΚΟ.

### **Διδακτική ενότητα 2 :** Εισαγωγή στην Οργάνωση Εκδηλώσεων Δημοσίων Σχέσεων στις ΜΚΟ

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει, ύστερα από την ολοκλήρωση του προγράμματος Δημοσίων Σχέσεων τον τρόπο οργάνωσης εκδηλώσεων με επιτυχία.

**Διδακτική ενότητα 3 :** Δημιουργία, Οργάνωση και Διοίκηση Επικοινωνιακού υλικού για προγράμματα ΔΣ για ΜΚΟ. Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει την έννοια, τα είδη, την παραγωγή αλλά και την χρήση του επικοινωνιακού υλικού για την κάλυψη των αναγκών των προγραμμάτων ΔΣ για ΜΚΟ

### **Διδακτική ενότητα 4 :** Εισαγωγή στην έννοια της Χορηγίας

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να εστιάσει στη σημαντικότητα του ρόλου των χορηγιών στις ΜΚΟ στα προγράμματα Δημοσίων Σχέσεων για αυτές.

### **Διδακτική ενότητα 5 :** Εισαγωγή στην Επικοινωνιακή Διαχείριση Κρίσεων

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει την έννοια των κρίσεων στις ΜΚΟ και τον ρόλο των Δημοσίων Σχέσεων στην προετοιμασία για την αντιμετώπισή τους.

**Διδακτική ενότητα 6 :** Δημόσιες Σχέσεις μέσω διαδικτύου. Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει την έννοια και την πρακτική του Internet και παράλληλα στην χρήση του σαν μέσο επικοινωνίας για την επίτευξη των στόχων των προγραμμάτων Δημοσίων Σχέσεων για ΜΚΟ.

## Μάθημα 4: ΜΜΕ και ΜΚΟ

### **Διδακτική Ενότητα 1 :** Ανάπτυξη Σχέσεων με τα ΜΜΕ Α μέρος

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η παρουσίαση και η ανάλυση της ανάπτυξης των σχέσεων με τον δημοσιογραφικό κόσμο για την προβολή μιας εκδήλωσης από τα ΜΜΕ.

### **Διδακτική Ενότητα 2 :** Ανάπτυξη Σχέσεων με τα ΜΜΕ Β μέρος

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι η παρουσίαση και η ανάλυση σχεδιασμού, υλοποίησης και ελέγχου δημοσιογραφικών εκδηλώσεων που αποτελούν ένα πολύ κρίσιμο παράγοντα στην προβολή των εκδηλώσεων μας από τα ΜΜΕ.



---

## Μάθημα 5: Ικανότητες Παρουσιάσεων

### Διδακτική Ενότητα 1 : Ικανότητες Παρουσιάσεων I

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει την έννοια και τις μορφές της παρουσίασης σε μικρό ή και μεγάλο κοινό, τους στόχους και τους σκοπούς της. Παράλληλα γίνεται παρουσίαση της προετοιμασίας για την παρουσίαση ανάλογα με το κοινό καθώς και το μήνυμα προς επικοινωνία.

### Διδακτική Ενότητα 2 : Ικανότητες Παρουσιάσεων II

Σκοπός της διδακτικής ενότητας είναι να παρουσιάσει στους εκπαιδευόμενους την σημαντικότητα του μηνύματος μιας παρουσίασης, της καταγραφής της νευρικότητας και των τρόπων αποφυγής της, ενώ παρέχονται πρακτικές συμβουλές για την αξιολόγηση των παρουσιάσεων από τους ίδιους τους παρουσιαστές.

